



Kovanicu „helikopterski novac“ ("helicopter money" ili "helicopter drop") prvi je, 1969. godine, upotrebio američki ekonomista Milton Fridman, kako bi slikovito objasnio efekte monetarne ekspanzije kao bacanje novca iz helikoptera. Iako početno zamišljena kao monetarna politika u smislu direktnih davanja novca stanovništvu od strane centralne banke, ova metafora se danas sve više koristi da označi nekonvencionalnu meru ekspanzivne fiskalne politike kroz povećanje novčane mase u privredi u vidu direktnih doznaka ili umanjnja poreskih obaveza, kako bi se pokrenula ekonomija jedne zemlje i sprečila deflacija.